

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Einleitung

1.1 Der Verkauf von Waren und Dienstleistungen wird von Raffaella Müller (Adresse auf Anfrage) als Einzelfirma betrieben (nachfolgend „ich“ bzw. „mir“). Ich biete vorrangig, aber nicht ausschliesslich Coaching- Beratungs- und Informationsleistungen in Form von Online- und Offline Angeboten an. Sämtliche von mir angebotenen Waren und Dienstleistungen werden im Folgenden insgesamt als „Waren und Dienstleistungen“ bezeichnet, bzw. entsprechend nur als „Waren“ oder „Dienstleistungen“, sofern nur das jeweilige Angebot betroffen ist.

1.2 Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB“) regeln gegenüber den betreffenden Kunden den Erwerb und/oder die Inanspruchnahme bzw. Nutzung meiner Waren und Dienstleistungen auf raffaelamueller.com. Sonstige allgemeine Geschäftsbedingungen von Kunden, die im Widerspruch zu den folgenden Vertragsbedingungen stehen, werden nicht Vertragsbestandteil der mit mir geschlossenen Verträge. Vertragsbedingungen des Kunden werden auch dann nicht Vertragsinhalt, wenn ich ihnen nicht ausdrücklich widerspreche.

2. Anwendungsbereich

2.1 Die AGBs gelten in ihrer zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses geltenden Fassung für die gesamte Nutzung der Website bzw. für den Erwerb und/oder die Inanspruchnahme bzw. Nutzung meiner Waren und Dienstleistungen, sofern und soweit nicht explizit etwas Abweichendes geregelt ist.

3. Bestellung, Vertragsabschluss

3.1 Die Darstellung meines Sortiments an Waren und Dienstleistungen in digitalen Verkaufskanälen wie z.B. Websites, Onlineshops Apps, Newslettern und eReadern (etc.) stellt für sich genommen noch kein rechtlich bindendes Vertragsangebot dar, sondern ist als virtueller Ausstellungsraum für die von mir zum Verkauf angebotenen Waren und Dienstleistungen zu verstehen.

3.2 Der Erwerb und/oder die Inanspruchnahme bzw. Nutzung meiner Waren und Dienstleistungen durch den Kunden hat entweder über das Kontaktformular oder per Email an love@raffaelamueller.com zu erfolgen. Mit dem Kauf/Buchung erklärt der Kunde sein verbindliches Vertragsangebot für den Erwerb und/oder die Inanspruchnahme bzw. Nutzung der bestellten Waren und Dienstleistungen. Der Kunde hat hierzu alle notwendigen und nützlichen Angaben zur Verfügung zu stellen, insbesondere die Kontaktdaten (Vor- und Nachname, Adresse, Email-Adresse, Mobilfunknummer (optional)) sowie Auswahl bzw. Referenz auf die bestellte Waren/Dienstleistungen. Der Kunde versichert zudem die Richtigkeit und Vollständigkeit seiner Angaben.

3.3 Ein rechtsverbindlicher Vertrag im Sinne der Annahme des erklärten Vertragsangebots zum Erwerb und/oder der Inanspruchnahme bzw. Nutzung der Waren und Dienstleistungen erfolgt erst durch den Zugang der Kauf/Buchungsbestätigung und/oder der betreffenden Inhalte bzw. deren Abrufmöglichkeit (per Email, z.B. Downloadlink, Teilnahmecode, etc.), wobei in jedem Fall das frühere Ereignis massgeblich ist.

3.4 Sofern ich das Kauf-/Buchungsangebot des Kunden jedoch nicht annehmen kann (z.B. weil das betreffende Produkt bereits ausverkauft oder die maximale Anzahl teilnehmender NutzerInnen für einen Onlinekurs erreicht ist, etc.), wird der Kunde bei Bedarf entsprechend über die Nichtverfügbarkeit der Ware und/oder Dienstleistung informiert und die von ihnen ggf. bereits geleisteten Zahlungen zurückerstattet.

4. Rechnung, Preise

4.1 Alle auf raffaelamueller.com angegebenen bzw. via Kontaktformular oder per Email (love@raffaelamueller.com) kommunizierten Preise enthalten die gesetzliche Mehrwertsteuer. Zu den angegebenen Preisen kommen ggf. noch Versandkosten hinzu. Über die Höhe der Versandkosten wird der Kunde vor Vertragsabschluss informiert. Bei Wareneinfuhren in Länder außerhalb der Schweiz können Exportbeschränkungen vorliegen und Einfuhrabgaben und Steuern anfallen, die vom Kunde zu tragen sind. Der Kunde ist für die ordnungsgemässe Abfuhr der notwendigen Zölle, Steuern und Gebühren selbst verantwortlich.

4.2 Im Falle eines erfolgreichen Vertragsabschlusses erhält der Kunde per Email eine Rechnung in PDF Form an die von ihnen angegebene E-Mail-Adresse.

4.3 Die Fälligkeit des Rechnungsbetrages bestimmt sich nach den expliziten Angaben auf der dem Kunden per Email zugestellten Rechnung. Sofern und soweit explizite Angaben fehlen, wird der Rechnungsbetrag sofort nach Erhalt der Rechnung fällig und ist somit im Voraus zu leisten.

4.4 Der Kunde willigt mit dem Erwerb und/oder die Inanspruchnahme bzw. Nutzung meiner Waren und Dienstleistungen ein, keine ordentliche Rechnung zu erhalten, sofern der gezahlte Betrag CHF 400 nicht übersteigt (hier gilt die Rechtsgrundlage in der Schweiz, auch wenn der Leistungsbezieher im Ausland sitzt). Eine ordentliche Rechnung kann auf Wunsch ausgestellt werden, die Frist hierfür beträgt sechs Monate nach Kaufdatum (hier gilt die Rechtsgrundlage in der Schweiz, auch wenn der Leistungsbezieher im Ausland sitzt).

4.5 Bei Dienstleistungen, deren Inanspruchnahme bzw. Nutzung über einen längeren bzw. unbestimmten Zeitraum hinweg erfolgt (z.B. Jahresabos für dauerhaft laufende Online-Angebote) behalte ich mir vor, diese auf laufender Basis funktional weiterzuentwickeln (z.B. technische Funktionen) oder jederzeit (d.h. jeweils zum Monatsende) wieder einzustellen, insbesondere sofern ich aufgrund meines geschäftlichen Ermessens die betreffenden Waren und Dienstleistungen inhaltlich umgestalte, verbessere oder auf sonstige Weise verändere oder diese ganz aus meinem Sortiment an Waren und Dienstleistungen entfernen will (etc.). Für den Fall einer Einstellung eines meiner laufenden Angebote von Waren und Dienstleistungen entfällt für den Kunden die Pflicht zur Bezahlung des insofern wegfallenden Angebotszeitraums, bzw. auf diesen Zeitraum bereits geleistete Zahlungen (d.h. der auf diesen Zeitraum rechnerisch fallende Anteil des gezahlten Gesamtpreises) werden den betreffenden Kunde von mir zurückerstattet.

4.6. Im Falle von Dienstleistungen in Form von Abonnements kann das betreffende Abonnement jeweils mit einer Frist von einem (1) Monat zum Ende seiner Laufzeit (z.B. Monat oder Jahr) gekündigt werden. Abweichendes gilt bei Abonnements mit vordefinierter Mindestlaufzeit, in welche der Kunde vor Vertragsabschluss eingewilligt hat. Die Laufzeit beginnt mit dem Tag des Abschlusses des betreffenden Abonnements bzw. der erworbenen Dienstleistung. Die Kündigung des Abonnements erfolgt direkt über das Kontaktformular oder per Mail an love@raffaelamueller.com. Nach dem Absenden der Kündigung erhalten die Kunde eine

Bestätigungs-Email. Nach dem kündigungsbedingten Ablauf eines Abonnements steht der Zugang dazu grundsätzlich nicht weiter zur Verfügung.

4.7 Im Fall von Waren und Dienstleistungen mit begrenztem Kontingent biete ich ggf. die Möglichkeit einer Vorreservierung gegen eine Anzahlung auf den vollen Kaufpreis. Durch die Anzahlung können sich Kunden eine erst zukünftig erhältliche Ware oder Dienstleistung bereits im Voraus reservieren, wobei sich die jeweiligen Details (z. B. Höhe der Anzahlung, Verfügbarkeitszeitraum) aus dem betreffenden Angebot bzw. Kaufprozess ergeben. D.h. durch die geleistete Anzahlung erfolgt noch kein Erwerb der Waren und Dienstleistungen, sondern der tatsächliche Erwerb kann erst später innerhalb des von mir festgelegten Zeitraums durch den Kunde vorgenommen werden, wobei im Falle des tatsächlichen Erwerbs die geleistete Anzahlung auf den Gesamtbetrag des Kaufpreises angerechnet wird. Im Fall des Nichterwerbs innerhalb des von mir festgelegten Zeitraums verfällt die Reservierung und die geleistete Anzahlung wird zurückerstattet. Die Reservierung bzw. geleistete Anzahlung sind weder auf Dritte noch auf andere als die reservierten Waren und Dienstleistungen übertragbar.

5. Waren und Dienstleistungen

5.1 Zu den über raffaelamueller.com vertriebenen Waren und Dienstleistungen gehören u.a. sogenannte online Video-Kurse sowie mein Online und Offline Coaching-Angebot (nachfolgend insgesamt „Event-Angebot“). Das Event-Angebot ist grundsätzlich entgeltlich und umfasst ein für die Kunden stattfindendes Programm aus einem oder mehreren Terminen (z.B. Online und/oder Offline-Sessions, Übungen, Q&A's, Vorträge, Workshops und sonstige Inhalte, Beiträge, Specials, etc.). Sämtliche Angaben zum Inhalt des jeweiligen Event-Angebots stehen unter dem Vorbehalt, dass ich diese ggf. in organisatorischer und/oder didaktischer Hinsicht weiterentwickle, verändere und modifiziere, und sind insofern keine endgültige bzw. im Detail festgelegte Programmankündigung, sondern eine Vorschau auf den Rahmen des final zusammengestellten Inhaltes des jeweiligen Event-Angebots. Ich behalte mir insbesondere vor, bereits angekündigte Termine aus Gründen, die ich nicht zu vertreten haben (z.B. plötzliche Erkrankung, höhere Gewalt, technische Hindernisse) kurzfristig zu verschieben und/oder adäquate bzw. zumutbare Änderungen vorzunehmen.

5.2 Der Erwerb und/oder die Inanspruchnahme bzw. Nutzung des Event-Angebots als Kunde erfordert, dass die Kunden mindestens achtzehn (18) Jahre alt sind und den AGBs sowie den Datenschutzbestimmungen aktiv zustimmen. Bei Personen unter 18 Jahren ist der Erwerb und/oder die Inanspruchnahme bzw. Nutzung des Event-Angebots nur gestattet, wenn hierfür die entsprechende vorherige Zustimmung der/des gesetzlichen Vertreter(s) vorliegt.

6. Interaktive Teilnahme am Event-Angebot & Persönlichkeitsrechte

6.1 Den Kunden wird im Rahmen der Teilnahme am Event-Angebot (z.B. Offline-Event oder Online-Event per Videoschaltung, etc.) ggf. angeboten, mit mir in einen Dialog zu treten. Eine solche interaktive Teilnahme ist in jedem Falle stets freiwillig und nicht verpflichtend. Dies gilt insbesondere, wenn Ton- und/oder Bildtonaufnahmen des Events aufgezeichnet werden (nachfolgend „Event-Aufnahmen“).

6.2 Soweit durch eine freiwillige interaktive Teilnahme des Kunden am Event Urheber-, Leistungsschutz-, Persönlichkeits- oder sonstige Rechte im Rahmen der Aufzeichnung von Event-Aufnahmen entstehen, räumen die Kunden mir und meinen Rechtsnachfolgern sämtliche dieser Rechte bzw. die Nutzungsrechte daran mit Zustimmung zu diesen AGB exklusiv und räumlich,

zeitlich und inhaltlich unbeschränkt in weiter übertragbarer Form ein. Die Nutzungsrechte können auch als einfache Rechte an Dritte vergeben werden. Ich bin insbesondere exklusiv dazu berechtigt, die Event-Aufnahmen weltweit in allen Medien (insbesondere online in Form eines „Video/Audio-on-demand“-Angebotes) zu nutzen und zu verwerten und die Event-Aufnahmen weiter zu lizenzieren. Die interaktiv teilnehmenden Kunden sind einverstanden, dass die Event-Aufnahmen und das zugrunde liegende Aufnahmematerial stets nur im Zusammenhang mit dem betreffenden Event-Angebot mit anderen Bildern, Grafiken, Text, Film, Audio sowie audiovisuellen Medien kombiniert, bearbeitet und verändert werden können.

6.3 Die interaktiv teilnehmenden Kunden sind ferner damit einverstanden, dass sie an dem Aufnahmematerial der Event-Aufnahmen selbst keinerlei Rechte haben und diese Rechte ausschliesslich an mich übertragen werden.

6.4 Die interaktiv teilnehmenden Kunden garantieren, zu der vorstehenden Rechteeinräumung gemäß dieser AGB berechtigt zu sein, und dass meine (bzw. meine Lizenznehmer und/oder Geschäftspartner) Nutzung der Event-Aufnahmen gemäss der mir übertragenen Rechte nicht gegen geltendes Recht und/oder Urheber- oder sonstige Rechte Dritter verstösst.

7. Inhalte & geistiges Eigentum

7.1 Den Kunden im Rahmen des Erwerbs und/oder die Inanspruchnahme bzw. Nutzung des Event-Angebots ggf. von mir zur Verfügung gestellte bzw. zugänglich gemachte bzw. angezeigte Inhalte (nachfolgend „Event-Inhalte“) unterliegen insbesondere dem Schweizer Recht zum Schutz geistigen Eigentums (z.B. Urheber-, Leistungsschutz- und Markenrecht). Jede Nutzung und/oder Verwertung der Event-Inhalte über den im Rahmen des Event-Angebots liegenden Zweck hinaus ist grundsätzlich untersagt und bedarf stets meiner vorherigen schriftlichen Zustimmung. Dies gilt insbesondere – jedoch nicht abschliessend – für jede kommerzielle oder nicht-kommerzielle Vervielfältigung, Verbreitung, Veröffentlichung, Bearbeitung, Übersetzung, Speicherung, Archivierung, Verarbeitung bzw. Wiedergabe der Event-Inhalte, z.B. mittels Datenträger, Datenbanken oder anderen elektronischen Medien bzw. Speichermedien und Systemen (z.B. Internet, Webserver, etc.).

8. Newsletter

Sofern Kunden hierfür zuvor ihr ausdrückliches Einverständnis erteilt haben, informiere ich diese in unregelmässigen Abständen via Newsletter über Neuigkeiten und Veränderungen im Zusammenhang mit meinen Waren und Dienstleistungen. Ein dahingehender Rechtsanspruch der NutzerInnen besteht jedoch nicht. Weitergehende Informationen zur Bestellung und Abbestellung des Newsletters finden sich in meiner Datenschutzerklärung.

9. Kommerzielle Angebote Dritter

Auf meiner Webseite werbe ich für Produkte und/oder Dienstleistungen Dritter. Solche Werbung findet in der Regel über Hyperlinks statt. Darüber hinaus gibt es ggf. sogenannte „Affiliate Programs“, bei denen Kunde anhand eines Links oder Buttons bei einem Drittanbieter ein Produkt und/oder eine Dienstleistung kaufen können. Sofern und soweit Kunden aufgrund solcher Angebote von Dritten Verträge mit diesen Dritten abschliessen, kommt das entsprechende Vertragsverhältnis ausschliesslich zwischen dem jeweiligen Dritten und den betreffenden Kunden zustande und keinesfalls mit mir.

10. Haftung & Inanspruchnahme

10.1 Ich haften nicht für Schäden, die durch höhere Gewalt, Kriegs-, Terror- und Naturereignisse oder durch sonstige von mir nicht zu vertretende Vorkommnisse (z. B. Streik, Aussperrung, Stromausfälle, Verkehrsstörung, Pandemie, Verfügungen der öffentlichen Hand, etc.) eintreten. Darüber hinaus haften ausschliesslich im Falle der Verletzung einer etwaigen Garantie oder wesentlichen Vertragspflicht (deren Erfüllung für die ordnungsgemässe Vertragsabwicklung notwendig ist und auf deren Einhaltung die Kunden regelmässig vertrauen bzw. vertrauen dürfen) und im Rahmen zwingender gesetzlicher Regelungen (z.B. Produkthaftungsgesetz). Im Übrigen ist die Haftung beschränkt auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit sowie auf Schäden, die auf der Verletzung von Leben, Körper oder der Gesundheit beruhen. Bei einer Verletzung wesentlicher Vertragspflichten durch leichte Fahrlässigkeit meinerseits ist die Haftung der Höhe nach begrenzt auf den zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses vorhersehbaren Schaden (d.h. mit dessen Entstehung typischerweise gerechnet werden kann), maximal jedoch auf den Verkaufspreis der erworbenen Ware und Dienstleistungen. Soweit meine Haftung ausgeschlossen oder eingeschränkt ist, gilt dies auch für meine Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter, Verrichtungs- und Erfüllungsgehilfen. Im Fall von Verbraucherverträgen beträgt die Gewährleistungsfrist zwei (2) Jahre ab Erhalt der Ware durch die Kunden.

10.2 Die Kunden nehmen zur Kenntnis und akzeptieren, dass es sich bei bei meinen Waren und Dienstleistungen um sog. „Coaching“ handelt, welches keine Therapie o.ä. darstellt und keinesfalls als Ersatz dienen kann für Beratungen, Therapien, Analysen, Gesundheitsvorsorge, Suchtbehandlungen und sonstige, professionelle Dienstleistungen durch dafür speziell ausgebildete Personen. Die Ermittlung des Bedarfs für – und die Inanspruchnahme – solche(r) Dienstleistungen liegt alleine im Ermessen und in der Verantwortung des Kunden bzw. von deren gesetzlichen Vertretern. Insbesondere schliesse ich im gesetzlich zulässigen Rahmen die Haftung für den Eintritt bzw. Nichteintritt bestimmter Ereignisse, Zustände und/oder Entwicklungen im Leben einzelner NutzerInnen (z.B. Erreichen angestrebter Ziele, persönliches Fortkommen, Zustand von Glück, etc.) aus.

10.3 Die Waren und Dienstleistungen sowie sämtliche visuelle bzw. audiovisuelle Inhalte auf raffaelamueller.com werden zu Informations- und Bildungszwecken zur Verfügung gestellt. Ich bin allerdings kein medizinischer Anbieter, Anbieter von psychiatrischer Betreuung oder eine medizinische Fachkraft. Die Waren und Dienstleistungen sowie deren Inhalte stellen mithin keine professionelle medizinische Beratung, Diagnose, Therapie oder Behandlung dar. Sie sind nicht als Ersatz für professionelle Dienstleistungen durch speziell ausgebildete Personen in diesen Bereichen gedacht. Insbesondere stellen diese keine Psychotherapie dar, es werden keine Diagnosen gestellt, noch werden Krankheiten (z. B. Depression, Angststörung, schwere Traumata, Sucht- oder Essstörung) behandelt.

10.4 Für den Erwerb und/oder die Inanspruchnahme bzw. Nutzung meiner Waren und Dienstleistungen bzw. am Coaching im Allgemeinen ist eine psychische Gesundheit Grundvoraussetzung. Ich stütze mich hierbei auf die Eigenverantwortung der Kunden. Kunden, die sich in therapeutischer oder medikamentöser Behandlung befinden oder in der Vergangenheit in therapeutischer und/oder medikamentöser Behandlung gewesen sind, dürfen nur nach vorheriger Absprache mit ihren betreffenden Therapeut*innen und/oder Ärzt*innen am Event-Angebot teilnehmen. Nur so kann sichergestellt werden, dass bestimmte Übungen oder Tools im Rahmen des Event-Angebots nicht kontra-indikativ wirken.

11. Änderungen

11.1. Ich behalte mir das Recht vor, die AGBs jederzeit (auch ohne Begründung) zu ändern. Werden Änderungen an den AGB vorgenommen, durch welche die Interessen der Kunde beeinträchtigt werden könnten, informiere ich diese hierüber per E-Mail spätestens zwei (2) Wochen vor dem Inkrafttreten der betreffenden Änderungen. Widersprechen Kunden (Email ausreichend) der Geltung der neuen AGB nicht innerhalb von zwei (2) Wochen ab Zugang der o.a. Informations-Email, so gelten die abgeänderten AGB als zwischen mir und den betreffenden Kunden für deren weiteren Erwerb und/oder die Inanspruchnahme bzw. Nutzung meiner Waren und Dienstleistungen bzw. meiner Website als vereinbart. Für den Fall, dass Kunden den angekündigten Änderungen innerhalb der 2-Wochen-Frist widersprechen, behalten ich mir insbesondere das Recht vor, das betreffende Vertragsverhältnis aufzulösen (jedoch erst nach Ablauf ggf. noch laufender, gemäss voriger AGB-Fassung erworbener Event-Angebote).

12. Anwendbares Recht

12.1 Auf die AGB und ein etwaiges Rechtsverhältnis zwischen mir und den jeweiligen Kunden findet ausschliesslich Schweizer Recht unter Ausschluss der Regelungen des internationalen Privatrechts (IPR) und des UN-Kaufrechts (CISG) Anwendung. Der Rechtsstand ist Zürich. Diese Rechtswahl gilt gegenüber Kunden jedoch nur insoweit, als nicht der gewährte Schutz durch zwingende Bestimmungen des Rechts des Staates, in dem der Kunde seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, entzogen wird.

13. Salvatorische Klausel

13.1 Sollten einzelne Bestimmungen der AGB unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der AGB und des betroffenen Rechtsverhältnisses im Übrigen davon unberührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der wirtschaftlichen Zielsetzung, die mit der unwirksamen bzw. undurchführbaren Bestimmung bezweckt war, am nächsten kommt. Die vorstehenden Bestimmungen gelten entsprechend für den Fall einer Regelungslücke.

Stand: September 2024